

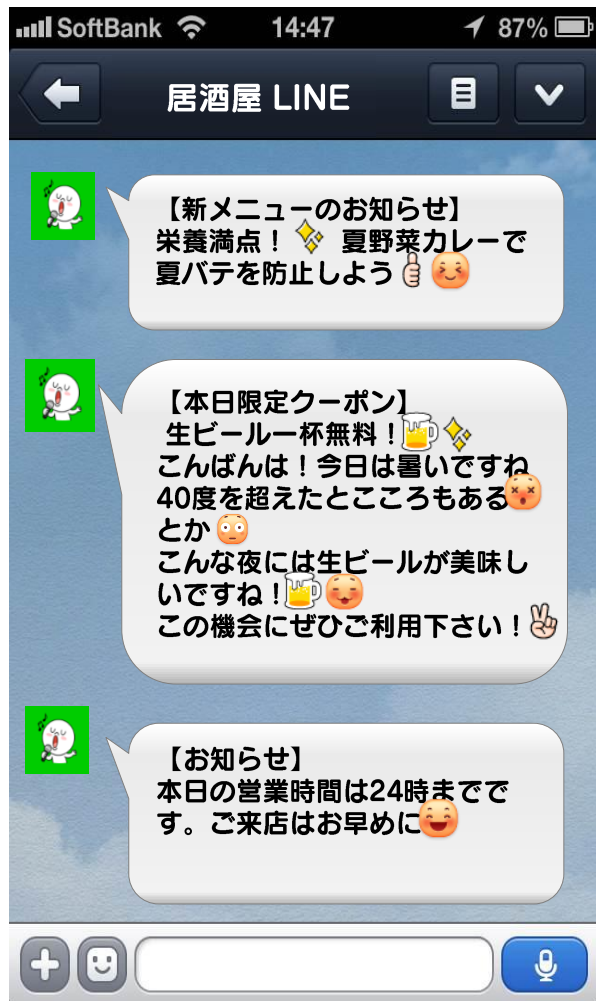


メッセージ配信のポイント

LINE@

メッセージ作成のポイント

通常のテキストメッセージです。テキストのほかに、絵文字やスタンプも送る事ができます。また、半角英数字とハイフンでテキストがリンク化するため、電話番号やメールアドレス、URLに1タップでアクセスできます。



メッセージ作成ポイント

お店側が「伝えたいこと」ばかりはNG

お店側が「伝えたいこと」と、お客様が「知りたいこと」をマッチさせることが重要です。また、一方的な購入を促すメッセージはブロック数を増加させてしまう可能性があります。

過度な配信はブロック数を増加させる

LINE@の特徴としてプッシュカの強さがあります。

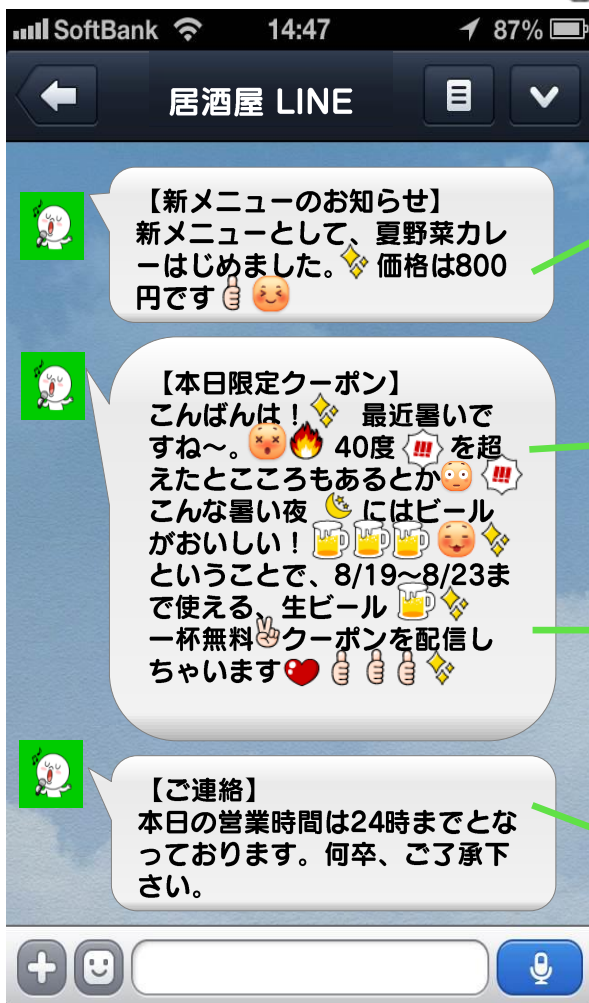
しかし、配信頻度が多すぎると、ブロック数の増加を招いてしまいかねません。業態に合わせた適度な配信を心がけましょう。

お客様に合わせた「トーン＆マナー」

アカウントのイメージに一貫性が無いと、お客様に不信感を与えてしまう可能性があります。お店に来店して頂くお客様に合わせた文体・言葉遣い（トーン＆マナー）の統一が重要です。

メッセージ 良い例・悪い例

NG



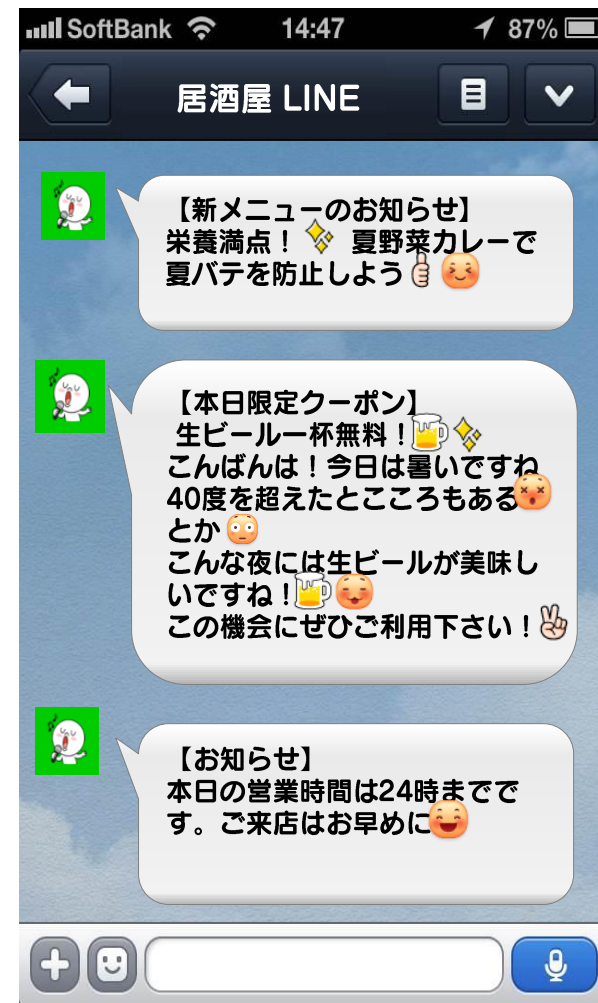
新商品の告知だけに終始しており、お客様の「知りたいこと」が記載できていない。

冒頭文に具体的な内容が無く、プッシュ通知時に内容が伝わりにくい。

絵文字の使いすぎで、内容が伝わりにくい。

メッセージのトーンに統一感が無い。

OK



PRページで簡単ページ作成！

これまでのメッセージや画像・動画の他に、管理画面から簡単にリッチな情報やクーポンなどを送ることができます。

LINE内でクーポンを配信

- ・ シリアルナンバーを付与したクーポンが発行できる
- ・ 画像クーポンではできなかった1回使いきりクーポンも発行可能

リッチな情報も配信可能

- ・ メッセージに収めきれない長いテキストも表示可能
- ・ 複数枚の画像が貼れる
- ・ リンク、動画なども貼ることが可能



PRページの種類

プレーン

自社サイトへのURL、問い合わせ電話番号、メールアドレスをリンクボタンとして貼ることができます。

クーポン(全員配布)

シリアルナンバーのついたクーポンを発行できます。一回使いきりクーポンにすることもできます。

クーポン(抽選)

抽選クーポンもかんたんに作れます。「応募する」ボタンをタップすると、その場で当落判定がされ、当選するとクーポンがもらえます。

ご注意：配信レギュレーション

LINE@では以下に該当するメッセージの配信はできません。



- ・ アプリのダウンロード訴求とAppStore, Google Playへの直接リンクの配信
- ・ 会員、メルマガ登録へのリンクの配信
- ・ 契約者以外の第三者の宣伝をする内容の配信※
※同一会社であれば宣伝可能です。ただし、メッセージ内で同じ会社であることを明記する必要があります。

以下のメッセージ配信は可能です。



- ・ ECサイトへの直接リンクの配信
※ただし、実店舗が存在する店舗に限ります。
- ・ 求人情報の配信

また、これ以外にも「LINE@ガイドライン」で定められた内容に基づきLINE@をご利用ください。

※上記の情報は2014年5月時点のものです。最新情報は以下のURLよりご確認ください。

- ・ LINE@ガイドライン <http://at.line.me/ja/guideline>
- ・ LINE@利用規約 <http://at.line.me/ja/terms>

NGメッセージ例

レギュレーション違反のメッセージ例です。このようなメッセージは警告の対象となり、2度の警告でアカウント停止となる場合がありますので、ご注意ください。

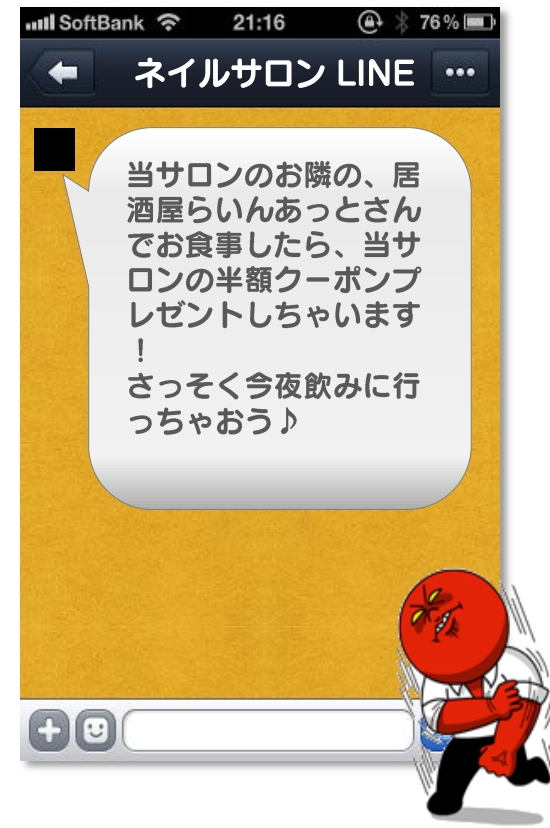
アプリのダウンロード訴求と
App Store, Google Play
への直接リンクの配信



会員登録やメルマガ登録への
直接リンクの配信



契約者以外の第三者の
宣伝をする内容の配信
※会社が同じ場合はOK！



PRページを活用した場合の例外事項

PRページをご活用いただいた場合には、下記のような形で会員登録やECサイトへ誘導いただくことは問題ありません。有効にご活用ください。

【セールスタート！】店内商品全品10%OFF！！

店内商品 10%OFF

セールの詳細はこちらをチェック！

近くのお店をさがす

ネットショップもセール中♪

近くのお店をさがす

部まどめのお買い得♪
さっそくお店に見に来てくださいね♪

ネットショップでも10%OFFセール中！
会員登録するとさらにお会計から2000円引きです♪

<http://line.netshop.jp/>

ボタンリンクで、会員登録やメルマガ登録へ誘導すること、アプリへの誘導は禁止いたします。

PRページテキスト上で、会員登録やメルマガ登録の誘導をすることは問題ありません。
※アプリへの誘導はテキスト上でも禁止いたします。